



ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ
ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນາຖາວອນ

ກະຊວງສາທາລະນະສຸກ

ເລກທີ 2581 / ກຊສ
ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ 12 ພະຈິກ 2003

**ຂໍ້ກຳນົດ ວ່າດ້ວຍການຄຸ້ມຄອງ
ການໂຄສະນາອາຫານ, ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ**

- ອີງຕາມ ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ສະບັບເລກທີ 01/ສພຊ, ລົງວັນທີ 8 ເມສາ 2000.
- ອີງຕາມ ດຳລັດຂອງນາຍົກລັດຖະມົນຕີ ສະບັບເລກທີ 020/ນຍ ລົງວັນທີ 19/3/99 ວ່າດ້ວຍການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວຂອງກະຊວງສາທາລະນະສຸກ.
- ອີງຕາມ ການສະເໜີຂອງກົມອາຫານ ແລະ ຢາ.

ລັດຖະມົນຕີວ່າການກະຊວງສາທາລະນະສຸກອອກຂໍ້ກຳນົດ :

**ໝວດທີ 1
ຫຼັກການລວມ**

ມາດຕາ 1. ຈຸດປະສົງ ແລະ ຄາດໝາຍ:

1 ຈຸດປະສົງ:

- ເພື່ອຄຸ້ມຄອງບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດດ້ານອາຫານ, ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ທັງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນ ໃຫ້ປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບ ທີ່ທາງການປະກາດໃຊ້.
- ເພື່ອປົກປ້ອງຜູ້ບໍລິໂພກໃຫ້ໄດ້ຮັບແຕ່ອາຫານ, ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດທີ່ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ມີຄວາມປອດໄພ.
- ເພື່ອສະໜອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານອັນຈຳເປັນຖືກຕ້ອງ ແລະ ແທດເໝາະກັບສະພາບຕົວຈິງ.

2. ຄາດໝາຍ:

- ເຮັດໃຫ້ບັນດາບໍລິສັດທີ່ດຳເນີນທຸລະກິດດ້ານອາຫານ ແລະ ຢາເຄື່ອນໄຫວຖືກຕ້ອງ ແລະ ບັນລຸຕາມມາດຕະຖານທີ່ທາງການວາງອອກ.
- ເຮັດໃຫ້ການຄຸ້ມຄອງ, ການສະໜອງຂໍ້ມູນ ແລະ ການຕິດຕາມກວດກາ ການເຜີຍແຜ່ ແລະ ການໂຄສະນາອາຫານ ແລະ ຢາໃຫ້ມີຄວາມເປັນເອກະພາບກັນໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ.

ມາດຕາ 2. ນິຍາມ.

- 1. ອາຫານ:** ແມ່ນວັດຖຸໃດໜຶ່ງທີ່ຍັງດິບ ຫຼື ໄດ້ປຸງແຕ່ງເຄິ່ງສຳເລັດຮູບ ແລະ ສຳເລັດຮູບ, ຊຶ່ງມີຈຸດປະສົງເພື່ອການບໍລິໂພກຂອງມະນຸດ, ລວມທັງເຄິ່ງດື່ມ, ຂະໜົມຄ້ຽວ(ຊິງໂກມ) ແລະ ວັດຖຸໃດໜຶ່ງຖືກນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນການຜະລິດ, ການປຸງແຕ່ງ ຫຼື ຜ່ານການດັດແປງດ້ວຍວິທີການ ໃດໜຶ່ງແຕ່ບໍ່ໄດ້ກວມເອົາ ເຄື່ອງສຳອາງ, ຢາສູບ ຫຼື ສານຕ່າງໆ ທີ່ໃຊ້ເປັນຢາ ;
- 2. ຢາ:** ແມ່ນວັດຖຸຢ່າງໜຶ່ງ ຫຼື ວັດຖຸປະກອບຫຼາຍຢ່າງທີ່ອອກລິດ ແລະ ບໍ່ອອກລິດປະສົມເຂົ້າກັນ ທີ່ນຳໃຊ້ ສຳລັບກັນ ແລະ ບິ່ນປົວພະຍາດ, ຊ່ວຍໃນການພິສູດ ແລະ ບິ່ງມະຕິພະຍາດ, ບັນເທົາອາການເຈັບປວດ, ຕັດແກ້ປັບປຸງ, ເຊິດຊູບຳລຸງຮັກສາ ຫຼື ປ່ຽນແປງໜ້າທີ່ການຂອງຮ່າງກາຍ, ພື້ນຟູສຸຂະພາບກາຍ ແລະ ຈິດໃຈຂອງຄົນ ;

3. ຜະລິດຕະພັນການແພດ: ແມ່ນວັດຖຸໃດໜຶ່ງທີ່ມີການນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນວົງການແພດ ລວມທັງຜະລິດຕະພັນໃດໜຶ່ງທີ່ນຳໃຊ້ ທົ່ວໄປໃນສັງຄົມ ຊຶ່ງສາມາດເປັນອັນຕະລາຍຕໍ່ສຸຂະພາບຂອງຄົນ ເຊັ່ນ: ອາຫານເສີມການແພດ, ເຄື່ອງສຳອາງ(ໂກສະ ເມຕິກ) ແລະ ອື່ນໆ...

ໝວດທີ 2

ການຄຸ້ມຄອງການເຜີຍແຜ່

ມາດຕາ 3. ທຸກການເຜີຍແຜ່ເພື່ອສິ່ງເສີມກິດຈະກຳຕ່າງໆ ຂອງຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຕ້ອງໄດ້ຮັບການກວດກາ, ຄຸ້ມ ຄອງດ້ານເນື້ອໃນ ແລະ ຮູບການຈາກເຈົ້າໜ້າທີ່ອາຫານແລະຢາ ແລະ ຂະແໜງການ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແຕ່ ລະຂັ້ນ ເພື່ອແນໃສ່ຮັບປະກັນໃຫ້ຜູ້ບໍລິ ໂພກອາຫານ, ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ໃຫ້ມີການນຳໃຊ້ຢ່າງສົມເຫດສົມຜົນ ແລະ ມີຄວາມປອດໄພ.

ມາດຕາ 4. ຮູບແບບການເຜີຍແຜ່

1. ຈັດສຳມະນາ, ຝຶກອົບຮົມ, ກອງປະຊຸມວິທະຍາສາດ ຫຼື ກອງປະຊຸມວິຊາການ ;
2. ເຜີຍແຜ່ ຜ່ານສົມວນຊົນຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: ວິທະຍຸ, ໂທລະພາບ, ວິດີໂອ, ເທບ, ປຶ້ມ, ຫນັງສືພິມ, ວາລະສານ, ແຜ່ນພັບ, ໂປ ສະເຕີ້, ສະຕິກເກີ້ , ຈັດວາງສະແດງຕ່າງໆ, ຕະຫລາດນັດ ແລະ ອື່ນໆ.

ໝວດທີ 3

ການຄຸ້ມຄອງການໂຄສະນາ

ມາດຕາ 5. ທຸກການໂຄສະນາເພື່ອສິ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນຕ່າງໆ ຂອງຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດ ຕ້ອງໄດ້ຮັບການກວດ ກາ, ຄຸ້ມຄອງດ້ານເນື້ອໃນ ແລະ ຮູບການຈາກເຈົ້າໜ້າທີ່ອາຫານແລະຢາ ແລະ ຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ແຕ່ລະຂັ້ນ.

ມາດຕາ 6. ບຸກຄົນ ຫຼື ນິຕິບຸກຄົນໃດໜຶ່ງ ທີ່ດຳເນີນທຸລະກິດ ດ້ານອາຫານ, ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ຕ້ອງຮັບຜິດຊອບ ຕໍ່ຂໍ້ຄວາມ ແລະ ເນື້ອໃນດ້ານອາຫານ, ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ, ຫຼືກວ້າງຄຳເວົ້າທີ່ມີລັກສະນະຊວນເຊື່ອເກີນ ຄວາມເປັນຈິງ.

ໝວດທີ 4

ຜູ້ມີສິດຂໍອະນຸຍາດເຜີຍແຜ່ ຫລື ໂຄສະນາ

ມາດຕາ 7. ຜູ້ມີສິດຂໍອະນຸຍາດເຜີຍແຜ່ ຫຼື ໂຄສະນາດ້ານອາຫານ, ຢາ ແລະຜະລິດຕະພັນການແພດ ຕ້ອງແມ່ນ ບໍລິສັດຂາອອກ- ຂາເຂົ້າ, ໂຮງງານ ຫຼື ຕົວແທນຈຳໜ່າຍທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ ໃຫ້ດຳເນີນທຸລະກິດຖືກຕ້ອງ ຕາມກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບ ການຕ່າງໆ ຂອງຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ມາດຕາ 8. ຖ້າເປັນຜະລິດຕະພັນໃໝ່ ແລະ ບໍ່ເຄີຍຈຳໜ່າຍຢູ່ໃນ ສປປ ລາວ ແຕ່ຕ້ອງການເຜີຍແຜ່ ຫຼື ໂຄສະນາ ຕ້ອງມີໃບຢັ້ງ ຢືນຮັບຮອງຄຸນນະພາບ ຫລື ໃບອະນຸຍາດຈຳໜ່າຍຈາກອົງການຈັດຕັ້ງລັດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ຂອງປະເທດຜູ້ຜະລິດ.

ໝວດທີ 5

ຂັ້ນຕອນ ແລະ ການປະກອບເອກະສານເພື່ອຂໍອະນຸຍາດ

ເຜີຍແຜ່ ຫລື ໂຄສະນາ

ມາດຕາ 9. ຂັ້ນຕອນໃນການຂໍອະນຸຍາດ

ບຸກຄົນ ຫຼື ນິຕິບຸກຄົນໃດໜຶ່ງ ທີ່ມີຈຸດປະສົງຢາກຂໍເຜີຍແຜ່ ຫຼື ໂຄສະນາດ້ານຜະລິດຕະພັນອາຫານ, ຢາ ຫຼື ຜະລິດ ຕະພັນການແພດ ຕ້ອງປະຕິບັດດັ່ງນີ້ :

1. ສຳລັບບໍລິສັດ ຫຼື ໂຮງງານທີ່ມີການລົງທຶນ ຫຼື ຮ່ວມມືກັບຕ່າງປະເທດ ໃຫ້ປະກອບເອກະສານຕາມມາດຕາ 10 ຂອງຂໍ້ ກຳນົດສະບັບນີ້ ແລ້ວຍື່ນຜ່ານຫ້ອງການສາທາລະນະສຸກເມືອງ ແລະ ແຂວງຕາມລຳດັບບ່ອນທີ່ບໍລິສັດ ຫຼື ໂຮງງານຕັ້ງ ຢູ່, ແລ້ວນຳສົ່ງກົມອາຫານ ແລະ ຢາເພື່ອພິຈາລະນາອະນຸມັດ.

- ສໍາລັບບໍລິສັດ ຫຼື ໂຮງງານທີ່ມີການລົງທຶນຈາກພາຍໃນປະເທດ ໃຫ້ປະກອບເອກະສານຕາມມາດຕາ 10 ຂອງຂໍ້ກຳນົດສະບັບນີ້ , ແລ້ວຍື່ນຜ່ານຫ້ອງການສາທາລະນະສຸກເມືອງບ່ອນທີ່ບໍລິສັດ ຫຼື ໂຮງງານຕັ້ງຢູ່ ແລ້ວນຳສິ່ງພະແນກສາທາລະນະສຸກແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ແລະ ເຂດພິເສດເພື່ອພິຈາລະນາອະນຸມັດ.

ມາດຕາ 10. ການປະກອບເອກະສານເພື່ອຂໍອະນຸຍາດ

ບັນດາເອກະສານຕ່າງໆເພື່ອຂໍອະນຸຍາດເຜີຍແຜ່ ຫຼື ໂຄສະນາ ຕ້ອງປະກອບດ້ວຍ:

- ສໍາລັບຈັດສໍາມະນາ, ຝຶກອົບຮົມ, ຈັດກອງປະຊຸມວິຊາການ, ການວາງສະແດງ ແລະ ອື່ນໆ
 - ໃບຄໍາຮ້ອງຕາມແບບຟອມຂອງກົມອາຫານ ແລະ ຢາ
 - ໃບຮັບຮອງຄຸນນະພາບ ຫຼື ໃບອະນຸຍາດຈຳໜ່າຍຈາກອົງການຈັດຕັ້ງ ຂອງລັດຂອງປະເທດຜູ້ຜະລິດ
 - ແຈ້ງລາຍການຜະລິດຕະພັນ ຫລື ສິ່ງພິມພ້ອມດ້ວຍຈຳນວນແລະ ມູນຄ່າ
 - ເນື້ອໃນເອກະສານ ຫລື ບົດຄວາມກ່ຽວກັບຜະລິດຕະພັນ 03 ສະບັບ (ເປັນພາສາລາວ, ຝະລັ່ງ ຫລື ອັງກິດ)
 - ຕົວແບບ ຫຼື ຕົວຢ່າງຜະລິດຕະພັນທີ່ຈະມາເຜີຍແຜ່ທີ່ບັນຈຸໃນຫົວໜ່ວຍນ້ອຍສຸດ 02ຕົວຢ່າງ
 - ປະຫວັດຫຍໍ້ຂອງວິທະຍາກອນ
 - ແຈ້ງເປົ້າໝາຍ ແລະ ຈຳນວນຜູ້ທີ່ຈະເຂົ້າຮ່ວມ
- ສໍາລັບຜ່ານສື່ມວນຊົນຕ່າງໆເຊັ່ນ: ວິທະຍຸ, ໂທລະພາບ, ວິດີໂອ, ໂທລະໂຄ້ງ. ນອກຈາກປະກອບເອກະສານຕາມທີ່ກ່າວໄວ້ໃນ ມາດຕາ 10.1 ຕ້ອງໄດ້ປະກອບ :
 - ໃບຢັ້ງຢືນການຂຶ້ນທະບຽນ 03 ສະບັບ
- ສໍາລັບຜ່ານສິ່ງພິມຕ່າງໆເຊັ່ນ : ໜັງສືພິມ, ວາລະສານ, ສະຕິກເກີ, ໂປສເຕີ, ປຶ້ມ, ປະຕິທິນ, ປ້າຍ ແລະ ອຸປະກອນຕ່າງໆ. ນອກຈາກປະກອບເອກະສານຕາມທີ່ກ່າວໄວ້ໃນ ມາດຕາ 10.1 ແລະ 10.2 ຕ້ອງໄດ້ປະກອບ:
 - ຮ່າງສິ່ງພິມທີ່ຈະພິມນັ້ນມາຜ່ານ

ມາດຕາ 11. ອາຍຸການຂອງການໂຄສະນາ

- ສໍາລັບຜ່ານສິ່ງພິມຕ່າງໆ (ຍົກເວັ້ນສະຕິກເກີ) ເຊັ່ນ: ປ້າຍ, ໂປສເຕີ, ແຜ່ນພັບ, ປຶ້ມ, ປະຕິທິນ ແລະ ອຸປະກອນອື່ນໆ... ແມ່ນມີອາຍຸການໂຄສະນາ 1 ປີ.
- ສໍາລັບການໂຄສະນາຜ່ານສື່ມວນຊົນ ແລະ ສະຕິກເກີ ແມ່ນມີອາຍຸການໂຄສະນາ 3 ເດືອນ.

ໝວດທີ 6

ນະໂຍບາຍ, ຂໍ້ຫ້າມ ແລະ ມາດຕະການຕໍ່ຜູ້ລະເມີດ

ມາດຕາ 12. ນະໂຍບາຍຕໍ່ຜູ້ທີ່ມີຜົນງານ

ບຸກຄົນ ຫຼື ນິຕິບຸກຄົນຫາກເຜີຍແຜ່ ຫຼື ໂຄສະນາຜະລິດຕະພັນອາຫານ, ຢາ ຫຼື ຜະລິດຕະພັນການແພດຖືກຕ້ອງຕາມລະບຽບການຈະຖືກຍ້ອງຍໍຢ່າງເໝາະສົມ ຈາກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ມາດຕາ 13. ຂໍ້ຫ້າມ

- ຫ້າມທຸກໆ ຮູບແບບການເຜີຍແຜ່ ຫຼື ໂຄສະນາຜະລິດຕະພັນອາຫານ, ຢາ ຫຼື ຜະລິດຕະພັນການແພດທີ່ບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດຈາກກົມອາຫານ ແລະ ຢາ ກະຊວງສາທາລະນະສຸກ.
- ຫ້າມການເຜີຍແຜ່ ຫຼື ໂຄສະນາຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ດ້ວຍຮູບແບບການຈິກສະຫຼາກ, ຊິງໂຊກ ແລະ ແຂ່ງຂັນໃຫ້ລາງວັນອື່ນໆ.

ມາດຕາ 14. ມາດຕະການຕໍ່ຜູ້ລະເມີດ

ບຸກຄົນ ຫຼື ນິຕິບຸກຄົນໃດໜຶ່ງຫາກລະເມີດຕໍ່ມາດຕາ 13.1 ແລະ 13.2 ຈະຖືກປະຕິບັດມາດຕະການ ດັ່ງນີ້:

- ຄັ້ງທີ 1 : ກ່າວເຕືອນແລະສຶກສາອົບຮົມພ້ອມທັງຂຽນໃບປະຕິຍານຕົນ.
- ຄັ້ງທີ 2 : ປັບໃໝ 1.500.000 ກີບ.
- ຄັ້ງທີ 3 : ຕັດສິດໂຄສະນາຂອງບໍລິສັດ ແລະ ປັບໃໝ 3.000.000 ກີບ.

ໝວດທີ 7
ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

ມາດຕາ 15. ມອບໃຫ້ກົມອາຫານ ແລະ ຢາ ຜັນຂະຫຍາຍໃຫ້ເປັນລະອຽດ ແລະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂໍ້ກຳນົດສະບັບນີ້ ໂດຍສົມທົບກັບ
ພະແນກສາທາລະນະສຸກແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ເຂດພິເສດແລະ ບັນດາຂະແໜງການອື່ນໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ໃນຂອບ
ເຂດທົ່ວປະເທດ.

ມາດຕາ 16. ຂໍ້ກຳນົດສະບັບນີ້ ມີຜົນສັກສິດນັບແຕ່ມີລົງລາຍເຊັນເປັນຕົ້ນໄປ ແລະ ໃຊ້ປ່ຽນແທນກົດລະ
ບຽບໃນການອະນຸຍາດໂຄສະນາສະບັບເລກທີ 3226/ກຊສ, ລົງວັນທີ 27/9/1997.

ລັດຖະມົນຕີອາການກະຊວງສາທາລະນະສຸກ



໐໑. ບອນເນກ ດາລາລອຍ