ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ

ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນາຖາວອນ

ກະຊວງສາທາລະນະສຸກ . ເລກທີ 2581 / ກຊສ

ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ 12 ພະຈິກ 2003

ຂໍ້ກຳນົດ ວ່າດ້ວຍການຄຸ້ມຄອງ
ການໂຄສະນາອາຫານ, ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ

- ອີງຕາມ ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ສະບັບເລກທີ 01/ສພຊ, ລົງວັນທີ 8 ເມສາ 2000.
- ອີງຕາມ ດຳລັດຂອງນາຍົກລັດຖະມົນຕີ ສະບັບເລກທີ່ 020/ນຍ ລົງວັນທີ19/3/99 ວ່າດ້ວຍການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວຂອງກະຊວງສາທາລະນະສຸກ.
- ອີງຕາມ ການສະເໜີຂອງກົມອາຫານ ແລະ ຢາ.

ລັດຖະມົນຕີວ່າການກະຊວງສາທາລະນະສຸກອອກຂໍ້ກຳນົດ :

ໝວດທີ 1

ຫຼັກການລວມ

ມາດຕາ 1. ຈຸດປະສົງ ແລະ ຄາດໝາຍ:

1 ຈຸດປະສົງ:

- ເພື່ອຄຸ້ມຄອງບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດດ້ານອາຫານ, ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ທັງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນ ໃຫ້ປະຕິບັດຕາມກົດຫມາຍ ແລະ ລະບຽບ ທີ່ທາງການປະກາດໃຊ້.
- ເພື່ອປົກປ້ອງຜູ້ບໍລິໂພກໃຫ້ໄດ້ຮັບແຕ່ອາຫານ, ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດທີ່ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ມີຄວາມປອດໄພ.
- ເພື່ອສະຫນອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານອັນຈຳເປັນຖືກຕ້ອງ ແລະ ແທດເຫມາະກັບສະພາບຕົວຈິງ.

2. ຄາດຫມາຍ:

- ເຮັດໃຫ້ບັນດາບໍລິສັດທີ່ດຳເນີນທຸລະກິດດ້ານອາຫານ ແລະ ຢາເຄື່ອນໄຫວຖືກຕ້ອງ ແລະ ບັນລຸຕາມມາດຕະຖານ ທີ່ທາງການວາງອອກ.
- ເຮັດໃຫ້ການຄຸ້ມຄອງ, ການສະໜອງຂໍ້ມູນ ແລະ ການຕິດຕາມກວດກາ ການເຜີຍແຜ່ ແລະ ການໂຄສະນາອາຫານ ແລະ ຢາໃຫ້ມີຄວາມເປັນເອກະພາບກັນໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ.

ມາດຕາ 2. ນິຍາມ.

1. **ອາຫານ:** ແມ່ນວັດຖຸໃດໜຶ່ງທີ່ຍັງດິບ ຫຼື ໄດ້ປຸງແຕ່ງເຄິ່ງສຳເລັດຮູບ ແລະ ສຳເລັດຮູບ, ຊຶ່ງມີຈຸດປະສົງເພື່ອການບໍລິໂພກຂອງມະນຸດ, ລວມທັງເຄື່ອງດື່ມ, ຂະໜົມຄ້ຽວ(ຊິງໂກມ) ແລະ ວັດຖຸໃດໜຶ່ງຖືກນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນການຜະລິດ, ການປຸງແຕ່ງ ຫຼື ຜ່ານການດັດແປງດ້ວຍວິທີການ ໃດໜຶ່ງແຕ່ບໍ່ໄດ້ກວມເອົາ ເຄື່ອງສຳອາງ, ຢາສູບ ຫຼື ສານຕ່າງໆ ທີ່ໃຊ້ເປັນຢາ ;
2. **ຢາ:** ແມ່ນວັດຖຸຢ່າງໜຶ່ງ ຫຼື ວັດຖຸປະກອບຫຼາຍຢ່າງທີ່ອອກລິດ ແລະບໍ່ອອກລິດປະສົມເຂົ້າກັນ ທີ່ນຳໃຊ້ ສຳລັບກັນ ແລະປິ່ນປົວພະຍາດ, ຊ່ວຍໃນການພິສູດ ແລະບົ່ງມະຕິພະຍາດ, ບັນເທົາອາການເຈັບປວດ, ດັດແກ້ປັບປຸງ,ເຊີດຊູບຳລຸງຮັກສາ ຫຼື ປ່ຽນແປງໜ້າທີ່ການຂອງຮ່າງກາຍ,ຟື້ນຟູສຸຂະພາບກາຍ ແລະຈິດໃຈຂອງຄົນ ;

3. **ຜະລິດຕະພັນການແພດ:** ແມ່ນວັດຖຸໃດໜຶ່ງທີ່ມີການນໍາໃຊ້ເຂົ້າໃນວົງການແພດ ລວມທັງຜະລິດຕະພັນໃດໜຶ່ງທີ່ນໍາໃຊ້ທົ່ວໄປໃນສັງຄົມ ຊຶ່ງສາມາດເປັນອັນຕະລາຍຕໍ່ສຸຂະພາບຂອງຄົນ ເຊັ່ນ: ອາຫານເສີມການແພດ, ເຄື່ອງສໍາອາງ(ໂກສະເມຕິກ) ແລະ ອື່ນໆ...

ໝວດທີ 2

ການຄຸ້ມຄອງການເຜີຍແຜ່

ມາດຕາ 3. ທຸກການເຜີຍແຜ່ເພື່ອສົ່ງເສີມກິດຈະກໍາຕ່າງໆ ຂອງຜູ້ດໍາເນີນທຸລະກິດຕ້ອງໄດ້ຮັບການກວດກາ, ຄຸ້ມ ຄອງດ້ານເນື້ອໃນ ແລະ ຮູບການຈາກເຈົ້າໜ້າທີ່ອາຫານແລະຢາ ແລະ ຂະແໜງການ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແຕ່ ລະຂັ້ນ ເພື່ອແນໃສ່ຮັບປະກັນໃຫ້ຜູ້ບໍລິໂພກອາຫານ, ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ໃຫ້ມີການນໍາໃຊ້ຢ່າງສົມເຫດສົມຜົນ ແລະ ມີຄວາມປອດໄພ.

ມາດຕາ 4. ຮູບແບບການເຜີຍແຜ່

1. ຈັດສໍາມະນາ, ຝຶກອົບຮົມ, ກອງປະຊຸມວິທະຍາສາດ ຫຼື ກອງປະຊຸມວິຊາການ ;
2. ເຜີຍແຜ່ ຜ່ານສື່ມວນຊົນຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: ວິທະຍຸ, ໂທລະພາບ, ວີດີໂອ, ເທບ, ປຶ້ມ, ຫນັງສືພິມ,ວາລະສານ, ແຜ່ນພັບ, ໂປສະເຕີ້, ສະຕິກເກີ້ , ຈັດວາງສະແດງຕ່າງໆ, ຕະຫລາດນັດ ແລະ ອື່ນໆ.

ໝວດທີ 3

ການຄຸ້ມຄອງການໂຄສະນາ

ມາດຕາ 5. ທຸກການໂຄສະນາເພື່ອສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນຕ່າງໆ ຂອງຜູ້ດໍາເນີນທຸລະກິດ ຕ້ອງໄດ້ຮັບການກວດ ກາ, ຄຸ້ມຄອງດ້ານເນື້ອໃນ ແລະ ຮູບການຈາກເຈົ້າໜ້າທີ່ອາຫານແລະຢາ ແລະ ຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ແຕ່ລະຂັ້ນ.

ມາດຕາ 6. ບຸກຄົນ ຫຼື ນິຕິບຸກຄົນໃດຫນຶ່ງ ທີ່ດໍາເນີນທຸລະກິດ ດ້ານອາຫານ, ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ຕ້ອງຮັບຜິດຊອບຕໍ່ຂໍ້ຄວາມ ແລະ ເນື້ອໃນດ້ານອາຫານ, ຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ, ຫຼີກເວັ້ນຄໍາເວົ້າທີ່ມີລັກສະນະຊວນເຊື່ອເກີນຄວາມເປັນຈິງ.

ໝວດທີ 4

ຜູ້ມີສິດຂໍອະນຸຍາດເຜີຍແຜ່ ຫລື ໂຄສະນາ

ມາດຕາ 7. ຜູ້ມີສິດຂໍອະນຸຍາດເຜີຍແຜ່ ຫຼື ໂຄສະນາດ້ານອາຫານ, ຢາ ແລະຜະລິດຕະພັນການແພດ ຕ້ອງແມ່ນ ບໍລິສັດຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ, ໂຮງງານ ຫຼື ຕົວແທນຈໍາຫນ່າຍທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ ໃຫ້ດໍາເນີນທຸລະກິດຖືກຕ້ອງ ຕາມກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການຕ່າງໆ ຂອງຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ມາດຕາ 8. ຖ້າເປັນຜະລິດຕະພັນໃຫມ່ ແລະ ບໍ່ເຄີຍຈໍາຫນ່າຍຢູ່ໃນ ສປປ ລາວ ແຕ່ຕ້ອງການເຜີຍແຜ່ ຫຼື ໂຄສະນາ ຕ້ອງມີໃບຢັ້ງຢືນຮັບຮອງຄຸນນະພາບ ຫລື ໃບອະນຸຍາດຈໍາຫນ່າຍຈາກອົງການຈັດຕັ້ງລັດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ຂອງປະເທດຜູ້ຜະລິດ.

ຫມວດທີ 5

ຂັ້ນຕອນ ແລະ ການປະກອບເອກະສານເພື່ອຂໍອະນຸຍາດ ເຜີຍແຜ່ ຫລື ໂຄສະນາ

ມາດຕາ 9. ຂັ້ນຕອນໃນການຂໍອະນຸຍາດ

ບຸກຄົນ ຫຼື ນິຕິບຸກຄົນໃດຫນຶ່ງ ທີ່ມີຈຸດປະສົງຢາກຂໍເຜີຍແຜ່ ຫຼື ໂຄສະນາດ້ານຜະລິດຕະພັນອາຫານ, ຢາ ຫຼື ຜະລິດຕະພັນການແພດ ຕ້ອງປະຕິບັດດັ່ງນີ້ :

1. ສໍາລັບບໍລິສັດ ຫຼື ໂຮງງານທີ່ມີການລົງທຶນ ຫຼື ຮ່ວມມືກັບຕ່າງປະເທດ ໃຫ້ປະກອບເອກະສານຕາມມາດຕາ 10 ຂອງຂໍ້ກໍານົດສະບັບນີ້ ແລ້ວຍື່ນຜ່ານຫ້ອງການສາທາລະນະສຸກເມືອງ ແລະ ແຂວງຕາມລໍາດັບບ່ອນທີ່ບໍລິສັດ ຫຼື ໂຮງງານຕັ້ງຢູ່ , ແລ້ວນໍາສົ່ງກົມອາຫານ ແລະ ຢາເພື່ອພິຈາລະນາອະນຸມັດ.

2. ສໍາລັບບໍລິສັດ ຫຼື ໂຮງງານທີ່ມີການລົງທຶນຈາກພາຍໃນປະເທດ ໃຫ້ປະກອບເອກະສານຕາມມາດຕາ 10 ຂອງຂໍ້ກຳນົດສະບັບນີ້ , ແລ້ວຍື່ນຜ່ານຫ້ອງການສາທາລະນະສຸກເມືອງບ່ອນທີ່ບໍລິສັດ ຫຼື ໂຮງງານຕັ້ງຢູ່ ແລ້ວນຳສົ່ງພະແນກສາທາລະນະສຸກແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ແລະ ເຂດພິເສດເພື່ອພິຈາລະນາອະນຸມັດ.

ມາດຕາ 10. ການປະກອບເອກະສານເພື່ອຂໍອະນຸຍາດ

ບັນດາເອກະສານຕ່າງໆເພື່ອຂໍອະນຸຍາດເຜີຍແຜ່ ຫຼື ໂຄສະນາ ຕ້ອງປະກອບດ້ວຍ:

1. ສໍາລັບຈັດສຳມະນາ, ຝຶກອົບຮົມ, ຈັດກອງປະຊຸມວິຊາການ, ການວາງສະແດງ ແລະ ອື່ນໆ
   - ໃບຄໍາຮ້ອງຕາມແບບຟອມຂອງກົມອາຫານ ແລະ ຢາ
   - ໃບຮັບຮອງຄຸນນະພາບ ຫຼື ໃບອະນຸຍາດຈໍາໜ່າຍຈາກອົງການຈັດຕັ້ງ ຂອງລັດຂອງປະເທດຜູ້ຜະລິດ
   - ແຈ້ງລາຍການຜະລິດຕະພັນ ຫລື ສິ່ງພິມພ້ອມດ້ວຍຈຳນວນແລະ ມູນຄ່າ
   - ເນື້ອໃນເອກະສານ ຫລື ບົດຄວາມກ່ຽວກັບຜະລິດຕະພັນ 03 ສະບັບ (ເປັນພາສາລາວ, ຝະລັ່ງ ຫລື ອັງກິດ)
   - ຕົວແບບ ຫຼືຕົວຢ່າງຜະລິດຕະພັນທີ່ຈະມາເຜີຍແຜ່ທີ່ບັນຈຸໃນຫົວໜ່ວຍນ້ອຍສຸດ 02ຕົວຢ່າງ
   - ປະຫວັດຫຍໍ້ຂອງວິທະຍາກອນ
   - ແຈ້ງເປົ້າໝາຍ ແລະ ຈຳນວນຜູ້ທີ່ຈະເຂົ້າຮ່ວມ
2. ສໍາລັບຜ່ານສື່ມວນຊົນຕ່າງໆເຊັ່ນ: ວິທະຍຸ, ໂທລະພາບ, ວີດີໂອ,ໂທລະໂຄ່ງ. ນອກຈາກປະກອບເອກະສານຕາມທີ່ກ່າວໄວ້ໃນ ມາດຕາ 10.1 ຕ້ອງໄດ້ປະກອບ :
   - ໃບຢັ້ງຢືນການຂຶ້ນທະບຽນ 03 ສະບັບ
3. ສໍາລັບຜ່ານສິ່ງພິມຕ່າງໆເຊັ່ນ : ໜັງສືພິມ, ວາລະສານ, ສະຕິກເກີ, ໂປສະເຕີ, ປຶ້ມ, ປະຕິທິນ, ປ້າຍ ແລະ ອຸປະກອນຕ່າງໆ. ນອກຈາກປະກອບເອກະສານຕາມທີ່ກ່າວໄວ້ໃນ ມາດຕາ 10.1 ແລະ 10.2ຕ້ອງໄດ້ປະກອບ:
   - ຮ່າງສິ່ງພິມທີ່ຈະພິມນັ້ນມາຜ່ານ

ມາດຕາ 11. ອາຍຸການຂອງການໂຄສະນາ

1. ສໍາລັບຜ່ານສິ່ງພິມຕ່າງໆ (ຍົກເວັ້ນສະຕິກເກີ) ເຊັ່ນ: ປ້າຍ, ໂປສະເຕີ້, ແຜ່ນພັບ, ປຶ້ມ, ປະຕິທິນ ແລະອຸປະກອນອື່ນໆ... ແມ່ນມີອາຍຸການໂຄສະນາ 1 ປີ.
2. ສໍາລັບການໂຄສະນາຜ່ານສື່ມວນຊົນ ແລະ ສະຕິກເກີ ແມ່ນມີອາຍຸການໂຄສະນາ 3 ເດືອນ.

ໝວດທີ 6
ນະໂຍບາຍ, ຂໍ້ຫ້າມ ແລະ ມາດຕະການຕໍ່ຜູ້ລະເມີດ

ມາດຕາ 12. ນະໂຍບາຍຕໍ່ຜູ້ທີ່ມີຜົນງານ

ບຸກຄົນ ຫຼື ນິຕິບຸກຄົນຫາກເຜີຍແຜ່ ຫຼື ໂຄສະນາຜະລິດຕະພັນອາຫານ, ຢາ ຫຼື ຜະລິດຕະພັນການແພດຖືກຕ້ອງຕາມລະບຽບການຈະຖືກຍ້ອງຍໍຢ່າງເໝາະສົມ ຈາກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ມາດຕາ 13. ຂໍ້ຫ້າມ

1. ຫ້າມທຸກໆ ຮູບແບບການເຜີຍແຜ່ ຫຼື ໂຄສະນາຜະລິດຕະພັນອາຫານ, ຢາ ຫຼື ຜລິດຕະພັນການແພດທີ່ບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດຈາກກົມອາຫານ ແລະ ຢາ ກະຊວງສາທາລະນະສຸກ.
2. ຫ້າມການເຜີຍແຜ່ ຫຼື ໂຄສະນາຢາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການແພດ ດ້ວຍຮູບແບບການຈົກສະຫຼາກ, ຊິງໂຊກ ແລະ ແຂ່ງຂັນໃຫ້ລາງວັນອື່ນໆ.

ມາດຕາ 14. ມາດຕະການຕໍ່ຜູ້ລະເມີດ

ບຸກຄົນ ຫຼື ນິຕິບຸກຄົນໃດໜຶ່ງຫາກລະເມີດຕໍ່ມາດຕາ 13.1 ແລະ 13.2 ຈະຖືກປະຕິບັດມາດຕະການ ດັ່ງນີ້:

- ຄັ້ງທີ 1 : ກ່າວເຕືອນແລະສຶກສາອົບຮົມພ້ອມທັງຂຽນໃບປະຕິຍານຕົນ.
- ຄັ້ງທີ 2 : ປັບໃໝ 1.500.000 ກີບ.
- ຄັ້ງທີ 3 : ຕັດສິດໂຄສະນາຂອງບໍລິສັດ ແລະ ປັບໃໝ 3.000.000 ກີບ.

ໝວດທີ 7
ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

ມາດຕາ 15. ມອບໃຫ້ກົມອາຫານ ແລະ ຢາ ຜັນຂະຫຍາຍໃຫ້ເປັນລະອຽດ ແລະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂໍ້ກໍານົດສະບັບນີ້ ໂດຍສົມທົບກັບ ພະແນກສາທາລະນາສຸກແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ເຂດພິເສດແລະ ບັນດາຂະແໜງການອື່ນໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ.

ມາດຕາ 16. ຂໍ້ກໍານົດສະບັບນີ້ ມີຜົນສັກສິດນັບແຕ່ມື້ລົງລາຍເຊັນເປັນຕົ້ນໄປ ແລະ ໃຊ້ປ່ຽນແທນກົດລະບຽບໃນການອະນຸຍາດໂຄສະນາສະບັບເລກທີ 3226/ກຊສ, ລົງວັນທີ 27/9/1997.

ລັດຖະມົນຕີວ່າການກະຊວງສາທາລະນະສຸກ

ດຣ. ປອນເມກ ດາລາລອຍ